

# 上海体育学院新闻与传播学专业学位授权点建设年度

## 报告

( 2021 年 )

上海体育学院新闻与传播专业硕士授权点于 2014 年获批，学位授权点管理单位为上海体育学院传媒与艺术学院。本硕士授权点有“全媒体传播”、“体育新闻传播实务”、“国际体育传播”、“民族传统体育传播”4 个培养方向，专业学位代码 0552。本专业涉及新闻学、传播学、体育学等领域，以体育新闻传播行业发展为研究特色，侧重体育新闻实践研究。

## 一、学位授权点基本情况

### (一) 目标与标准

#### 1. 专业人才培养目标

本专业旨在培养具有现代传播理念与国际化视野、适应当代新媒体环境与变革和文化产业发展需要、了解中国基本国情、熟练掌握多种新闻传播技能与方法的应用型融合体育传媒人才。

专业能力具体要求：掌握马克思主义新闻观的基本内涵；熟练掌握新闻与传播基础理论和专业知识；能够适应新媒体时代和国际、国内

媒介环境变革，具备从事体育新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够熟练参与国际体育新闻报道。

## **2.专业学位执行标准**

在学位申请与授予工作上，本学位授权点贯彻执行《上海市硕士专业学位论文基本要求和评价指标体系》和《上海体育学院硕士学位授予工作管理办法》。严格按照上海市对硕士学位授予的毕业作品、论文等相关规定，实行学位论文、作品校外专家全覆盖双盲审评估制度。严格、规范执行体育学院关于研究生毕业和学位授予的标准与相关规定，以保证本专业研究生培养质量。

### **（二）基本条件**

#### **1.培养特色**

本学位点以体育新闻传播与体育评论人才培养专业硕士培养的特色和优势。本专业人才培养方案制定中注重学生理论应用和实践创新能力的培养。在培养计划中突出体育新闻采、写、编等专业技能的培养。在教学中，以岗位需求为导向，在课程设置上突出体现实践性、复合性、创新性特色，体现了“立德树人、服务需求”的培养目标，并通过理论学习、实践训练、作品和论文三大体系保障培养方案规范运行。

## 2.师资队伍

本硕士点有硕士生导师 31 人，其中 26 人拥有博士学位。包括教授 5 人、副教授 21 人，讲师 5 人。导师队伍职称结构合理。另外，本专业聘请了中国青年报、腾讯科技企鹅体育、上海报业集团等机构业务人员和管理人员为本专业的校外兼职导师。校外兼职导师共 18 人，其中正高级 4 人、副高级 8 人、中级 6 人。

## 3.科学研究

本学位点专业教师现主持在研国家社科重大课题 1 项，国家社科一般课题 1 项，教育部人文社科课题 1 项，上海哲学社会科学课题 2 项，上海市教育科学一般课题 1 项。教学团队获得省级教学成果二等奖 1 项。

师生共同完成了“硕说体育”、看球识城——球迷冲突中的红蓝上海、新浪微博中知名女性运动员的自我形象建构、“哈气的土豆田”、沪动—2019 上海体育影像志等应用性专业作品和调研报告。师生共同完成国家级创新创业大赛项目和国家级一流实践课程 4 项

## 4.教学科研支撑

本专业在培养过程中紧紧抓住国内外重大体育赛事报道与传媒需求，为重大赛事提供传播服务人才的培养目标。强化校内外教学、科研和校外实习、服务体系的对接（如表 1）。通过校内实验室对接校外实习基地的方式，既突出体育新闻传播的专业特色，同时也强化

了学生基本技能和专业水平的提升。

表 1：新闻与传播专业实践教学设施和校外实习基地一览表

序号	校内专业实验室	校外实习基地
1	田径馆 401A 创意设计室	《体坛周报》、珠海报业集团、
2	田径馆 401A 电视演播室	虎牙直播、腾讯视频、优酷视频、咪咕视频
3	田径馆 401A 摄影传媒实验室	上海报业集团、广州报业集团
4	老教 222 电视编辑第一实验室	五星体育有限公司
5	老教 205 电视编辑第二实验室	东体传媒有限公司
6	老教 305 网络编辑实验室	青岛风云互动网路有限公司

本专业聘请了业界著名的专家担任实践导师并参与校内授课和专业建设指导。学生通过各类实习基地的实践，参与了里约奥运会、平昌冬奥会、北京冬奥会、全运会、全国少数民族运动会的现场与网络报道，杭州亚运会都已确定招收我校研究生作为媒体志愿者。

## 5.奖助体系

在奖学金方面，本专业有完善的专业学习和科研能力的奖学金评选制度，每学年评选学业奖学金，覆盖面高，同时发放基本生活补助，保证学生顺利开展科研活动和日常生活。在助学方面，为研究生设立了多种具有劳务报酬的助研、助管、助理辅导员等岗位。研究生可根据本人学业和家庭情况，申请校内助管等岗位。

### （三）人才培养

本专业人才以“应用-复合-创新”为理念，培养人才定位为：体育传播领域的专业传播人才。学生职业岗位定位为国内外各级新闻媒

体、体育文化传播机构、文化机构的体育新闻记者和体育文化传播工作者。本专业已成为新闻传播学科中具有明确培养特色的专业。

## 1.招生选拔

本专业 2020 年招生 54 人，2021 年招生 51 人，报考人数逐年上升，生源学校以二本院校本科毕业生为主，生源地以中西部为主。

我们在专业招生上，为了有针对性选拔具有体育专长的传播人才，连续多年针对全国本科高校开展暑期夏令营活动。通过夏令营宣传体育文化，招揽有志于体育传播的本科生报考本专业研究生。

## 2.思政教育

在思政教学上，除了学校统一的公共课教学外，本专业在研究生课程内容设置中，专门设置了新闻法规与职业道德、马克思主义新闻观等课程。在学生管理上统一认识、落实行动，突出导师负责制和党员教师在研究生教学中的示范作用，明确“双带头人”工作室在专业教学中的引领作用。

同时，强化课程思政建设，以丰富教学实践提升课程思政教学艺术。如依托专业课教学和二级学院党委，在学生中开展了网络空间公民道德大讨论；针对“四史”学习，让学生制作了“四史”青年说短视频等。聘请了本专业研究生导师，开展“初心学堂”活动。同时，还依托“社区健康师”、“太极学堂”等深受好评的项目，带动学生将初心落实到行动上，开展社区健康推广服务和对口帮扶工作。

### 3.课堂教学

硕士研究生课程分为学位课程和非学位课程。学位课程包括公共基础课（2 门）和学科基础课（6 门）及专业主干课（4 门），非学位课程包括专业选修课（4 门）、公共选修课（36 门）和实践环节（4 项）。课程中除涵盖必须的专业理论和专业技能课以外，还依托我校强大的体育学科背景和师资力量，为学生开设了大量的跨专业公共选修课，如竞技体育、体育赛事经济学、休闲体育学等，用于提升学生在体育新闻传播中的核心竞争力。

专业核心课主要包括新闻传播学研究方法、新媒体研究、新闻传播理论基础、媒介经营管理、新闻传播政策法规与伦理。主讲教师均具有博士学位、副高级及以上职称。

本专业学位教师在育人同时也以科研促教学，主持和参与了国家级和省部级多项课题，并带领学生参与课题研究。同时，带领学生深入河北电视台、新浪体育、东方网、《文汇报》、《新民晚报》、中央人民广播电台、《人民日报》等媒体机构实践、调研。

### 4.导师指导

近年来，我校逐步加强校内导师选聘制度，全面考核导师课堂教学和专业科研能力。在学生培养中实行“双导师”制度，选派多名导师五星体育、乐视体育等媒体挂职。同时，培养和引进有业界经历的“双师型”教师。在教学内容上与校外导师联合开发和讲授课程。鼓励教师带领学生参与双创项目，近年来，一批项目获得各级资助和奖励。

## 5. 实践教学

作为新中国体育新闻传播教育的开端，我院依托上海作为全球体育城市的丰富赛事资源，直接对话世界顶级赛事和世界级运动员进行体育传播研究。先后成立了体育传媒实验中心和外国体育研究中心。聘请业界知名专家如宋世雄、孙正平等为兼职教授。与新华社、人民日报、中国青年报、上海电视台、上海报业集团、咪咕视频、优酷视频等国内知名传媒机构建立了合作关系，中央电视台将我院作为体育播音主持后备人才重要选拔基地。

结合教育部以及上海市关于新闻与传播专业硕士培养的相关要求与规定，在实际教学中强化以赛促学、案例教学和实践教学。通过举办全国大学生体育解说大赛和体育影像节，强化产、学、研融合发展。在研究生培养期间，深入贯彻“产教融合、协同育人”的理念，通过“双导师”制保证校内教学与校外业界的对接。

## 6. 学术交流

本专业通过媒介前沿课程，引进了国内顶尖学者专题讲座，为学生打造了高端学术交流平台。同时，通过举办长三角研究生学术论坛、体育解说大赛等各类活动，为学生创造对外学术交流新引擎。近年来，我校每年均有约 5-10 人次研究生参与国内、国际学术交流。

## 7. 论文质量

本专业为了突出上海市专业硕士授权点的培养要求，在培养中将

毕业论文写作改为多元化成果创作。选题原则上以体育题材为主题，突出专业特色。鼓励学生采用纪录片、深度报道、新媒体制作等方式完成毕业设计。强化专业硕士的实践能力和专业作品的应用导向。近年来学生毕业作品主要以体育新闻深度报道、体育产业调研分析和体育纪录片设计与制作为主。随着制作技术手段的不断更新和改进，本专业的学生论文和作品在质量上呈现稳步提升的态势。

## 8.质量保证

本专业有成熟、完善的毕业论文开题、预答辩、答辩的流程和规范。学院严把培养质量，对研究生论文在有关学术道德和学术规范问题上，实行一票否决制，通过导师审核、校外盲审和论文抽查，三重把关，任何一个环节出现问题，学生都将面临延期毕业或淘汰，以此确保学生的论文质量。在近年来盲审和抽查中，本专业论文未出现过重大问题。

## 9.学风建设

针对学风建设，学校为本专业开设有《学术道德科研伦理与学术规范》课程和网络学术不端和学术规范知识测试。同时，本专业核心课中，亦开设有《新闻传播学研究方法》，以规范学生的专业研究。学院对学术不端行为实行零容忍，至今，允许提交答辩的学术论文和作品中，未发现学术不端行为。

同时，强化导师作为第一责任人身份对学生的学术和科研进行示

范、指导和引领作用。本专业教师在师德师风建设方面卓有成效，1位教师获得了“庆祝中华人民共和国成立 70 周年”纪念章。多位教师获得“我心目中的好老师”称号。

## **10.管理服务**

本学位点配备有专门的管理人员。针对研究生的校内学业和校外实践，建立了完整的跟踪档案。每人一档，规范存放。

对于培养计划，实行讨论、调研，集体修订制度。根据媒介发展，通过规范流程，定期修订、调整培养计划。

## **11.就业发展**

本专业学生与实习单位建立了双向选择、优先录用的就业合作机制，并建立了学生就业评价反馈机制。本专业的毕业生主要就业方向为体育媒体和与体育相关的企事业单位的宣传部门，部分同学进入高校和通过招考进入行政和事业单位。近五年本专业就业率一直稳步上升。

### **（四）服务贡献**

本专业主要依托“社区健康师”、“太极学堂”等深受好评的项目，带动学生开展社区健康推广服务和对口帮扶工作。以传统文化传播为特色的社区服务项目“太极学堂”建设吸引了联合国教科文组织终身学习研究所专员王默等人的关注和考察；社区健康师健康推广项目获得中央电视台、新华社、人民日报等多家主流媒体报道。

2019 年我院在张家口崇礼高原训练基地举办的“冬奥项目高水解说特训营”取得了突出成效。33 名研究生入选 2022 北京冬奥会媒体志愿服务项目。

## 二、学位授权点建设存在的问题

### （一）师资结构有待进一步优化

近年来，本专业虽然不断加大宣传，希望引进一批业界人员进入专业硕士教学队伍，以强化专业硕士的实践与应用教学。但是，由于各种原因，在“双师”导师的师资引进方面还存在一定缺口。

### （二）教师指导学生实践获奖覆盖面有进一步提升

在学生实践方面，我院指导教师覆盖面还不够充分，需要更多的教师参与其中。实践基地的活动会加大信息共享和宣传，吸引更多的老师积极投入指导学生实践中。

### （三）学生实践作品发表的层级有待提升

专业硕士培养的优势在于实践能力。但是，当前专业硕士的学生在实践作品发表中，主要以新媒体为主，在省级以上传统媒体发表的作品较少。这样也就造成学生毕业作品普遍存在层级较低，只有个别同学能够在省级期刊或高级别期刊发表论文。

## 三、下一年度建设计划

### （一）加大“双师”师资引进力度

通过学校的政策倾斜，希望在今后进一步提升与业界的沟通与合

作。充分调研媒体发展的新动向，及时引进新业态、新技术的代表性和引领性师资，以进一步提升专业学位实践教学的成效。

### （二）优化导师实践教学考评机制

通过优化导师实践教学的考评、奖励机制，鼓励更多的教师积极投入学生的实践指导，鼓励教师共同申报创新创业课题，让学生在校园中通过多种实践训练，能够合理规划就业方向和个人职业发展。

### （三）强化校外导师的实践指导

通过实践基地建设，优化校外导师的合作机制。如明确校外导师对学生的导师身份何对应责任，让校外导师引领学生切实进入媒体部门顶岗实习，让学生在顶岗实习中，能够全面提升个人能力，进而发表出高水平的作品。