

附件 2

校内排序：_____

2013 年增列硕士专业学位授权点申请表

硕士专业学位类别(工程领域)： 新闻与传播

申 报 单 位 名 称 ： 上海体育学院

国务院学位委员会办公室制表

二〇一三年十二月二十三日填

一、申请增列硕士专业学位授权点论证报告

(一)、人才需求和招生计划。

1. 全新的传媒生态，对传媒人才提出了新的诉求。

现代传媒业面对的是全新的传播生态，对传媒人才提出了全新的要求。首先，随着我国经济体制改革的深化，通过市场实现资源和要素的优化配置，参与市场竞争是传媒业谋求生存和发展的唯一途径，这决定了传媒业对能够把握市场动态、聚合社会资源、驾驭资本运营的高端人才的特殊要求。其次，技术变革的浪潮也冲击到传媒领域，原有的传媒理念、生产形式、传播流程、传播渠道、经营管理模式都在新信息技术的冲击下组合和重构，这也决定了传媒业对精通现代信息技术、具有开拓创新精神的复合型人才的急迫需求。再次，全球化已经成为世界的知识语境，现代传媒业需要冲破地域和时间的界限，向着国际化、集团化、规模化的方向发展。这决定传媒业对文化视野开阔、谙熟国际传播理论与实践的精锐人才的强烈需求。

上海作为国际化大都市，是我国的经济、金融和贸易中心，其传媒业一直引领着时代潮流。当前，在以互联网和智能手机为代表的新媒体的冲击下，报纸、广播、电视等传统媒体正面临着前所未有的挑战和危机。2013年10月，被称为“新闻界最大新闻”的上海解放报业集团和文新报业集团的合并，具有革故鼎新的深刻意义。从战略上看，具有旨在探索新媒体环境下党报传统媒体如何创新发展的使命，而一个契机是，上海获准建立自贸区后，文化传媒业作为城市基础环境的重要组成部分，如何建立起一个与经济配套的配套新媒体体系，具有重大的意义。这种全新的传媒生态，对传媒人才提出了更高的要求。上海体育学院拟申办的新闻与传播专业硕士授权点，依托积淀较为厚重的新闻传播学学科积累、优秀的外语师资以及良好的业界合作，以培养国际化视野的创新型媒体人才为目标，在很大程度上是对新形势下传媒人才诉求的积极应对。

2. 新闻与传播专业硕士点是完善全媒体时代体育新闻与传播人才培养体系、创新体育新闻与传播人才培养模式的重要途径。

在所有的新闻题材中，体育无疑是最开放、最具有国际化的领域，每四年一届的奥运会和世界杯足球赛已成为世界各国体育记者激烈竞争的舞台，上海的网球大师杯赛、F1赛车、国际马拉松比赛、国际田联的黄金大奖赛，还有国内CBA和中超赛事等等，可以说，国际元素无处不在，而熟练运用国际通用语言积极参与国际体育传播的竞争，已成为我国体育传媒业的共识。然而，通过对大量的体育传媒人士的调研和采访我们发现，

上述能力的欠缺或不足，是摆在业界和学界的一个非常严峻的现实问题。作为国内最早的体育传媒人才培养的高等学府，上海体育学院在其将近 30 年的体育新闻教育过程中，不断探索符合时代需要的创新型体育传媒人才，以实践性、应用性与国际性为主要特色的新闻与传播专业硕士点在上海体育学院将被赋予培养具有国际视野的创新型体育传媒人才的重任。

另一方面，2008 年北京奥运会后，我国面临着从体育大国向体育强国的转型，体育的外延和内涵正在发生着巨大的变化，体育报道的内容和形式也在进行着不断地变革，竞技体育、群众体育、学校体育、体育产业开发与应用等，在新的形势下赋予了新的内涵，对体育新闻传媒从业者素质的要求也提升到一个更高的层次。据最新的调查统计，在我国 3 万多名体育编辑、记者中，接受过体育新闻教育的人所占比例不足 1/4。近年来足球报道中涌现出的大批足球记者以及从事其他专项运动报道的记者，仍有大量未曾接受过正规体育新闻传播教育，从而导致体育新闻报道专业化程度以及深度报道的理论水平较低的现象。在上海体育学院开设新闻与传播专业硕士点，无疑开辟了一条培养高素质、专业化体育新闻传媒人才的重要途径。

3. 招生计划：上海体育学院新闻与传播专业硕士拟每年招生 20 人左右，招生对象主要为体育传媒从业者或将来立志从事体育传媒工作的应届大学生，研究方向分为：全媒体传播、国际体育传播、体育新闻传播实务、民族传统体育传播等。

(二)、培养目标

本专业旨在培养具有现代传播理念与国际化视野、适应当代新媒体环境、全媒体变革和文化产业发展需要、了解中国基本国情、熟练掌握多种新闻传播技能与方法的实践型、应用型高层次体育传媒人才。具体要求为：

1. 热爱体育新闻传播事业，具有高度的社会责任感和综合的人文素质，具备体育新闻传播工作者的职业道德和法律法规意识。

2. 熟练掌握新闻与传播基础理论和专业知识，了解体育新闻与传播学科发展的前沿和动态，具备从事体育新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法，能够适应新媒体时代和全媒体变革对体育新闻传播工作提出的新要求。

3. 熟练掌握一门外语，并能够以外语为交流工具参与国际体育新闻报道。

(三)、培养方案和培养方式

1. 采取课程学习、实践教学和学位论文三大环节相结合的培养方式。

1.1 课程学习以课堂教学与实践基地结合，兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等多种形式的教学方式。教学过程中密切联系我国体育新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生体育新闻与传播实务能力的培养。同时，根据本培养单位的学科优势，在全面提升学生体育新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，提高学生的职业竞争力。

1.2 对于学生日常学习和实践活动的指导方式采取“双导师制”，即每名学生均由一名学术型指导老师及一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的实践指导教师共同指导。实践指导教师队伍由体育传媒业界资深从业人员和有实际从业经验的校外专家组成，以加强本培养单位与体育媒体及主管部门的联系和交流。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习和实践计划。导师组由3至5人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

2. 课程考核分为考试和考查两种形式，方法灵活多样，重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。

3. 鼓励学生在读期间，在本学科专业领域的学术期刊发表有实用价值的论文和研究报告，鼓励参与申请科研项目，参与“挑战杯”竞赛等科技创新或创业实践，策划大型体育报道和高水平体育节目等。

（四）、质量保障条件及优势和特色

1. 以体育学为主要特色的上海体育学院为新闻与传播专业硕士点建设提供强大的学科支持。

与其他院校相比，上海体育学院开设新闻与传播专业硕士教育以发展体育新闻传播实践与应用为主要特色，走体育与新闻传播相结合的复合型培养之路。作为专业性大学的上海体育学院必将在体育理论、知识和技能等方面为体育新闻与传播硕士点的创建与发展提供强大的学科支持。上海体育学院建于1952年，是新中国成立后创建最早的体育高等学府。经过六十多年的建设与发展，上海体育学院已成为一所以体育学为特色，具有教育学、管理学、理学、文学和艺术学5个学科门类的多科性大学，形成了涵盖本科、硕士、博士在内的完整办学层次。下设体育教育训练学院、武术学院、体育新闻传播与外语学院、运动科学学院、经济管理学院、体育休闲与艺术学院、国际文化交流学院、继续教育学院、附属竞技体校等9个二级院（校）。在国内体育高等院校中最早获得硕士学位和博士学位授予权，2003年成为体育学一级学科博士授予单位，是全国唯一

一所拥有体育学下属全部四个二级学科博士学位授予权的院校。现有一级学科博士点 1 个，二级学科博士点 6 个，硕士点 10 个。

2. 具有丰富的新闻学（体育新闻方向）本科和硕士培养经验

上海体育学院是我国创办体育新闻专业最早的高等学府。1985 年，上海体育学院在全国率先试办体育新闻专业，1987 年开办本科四年制体育新闻专业试点班，我国体育新闻教育事业从这里启航。1989 年，国家教委、国家体委批准上海体育学院正式设置新闻专业，1994 年成立体育新闻系，这也是国内高校第一个体育新闻系。2000 年，体育新闻系开始招收体育人文社会学（体育新闻方向）硕士研究生。2006 年获得新闻学硕士点。2012 年获得传播学硕士点。这样，上海体育学院已经获得了新闻传播学下属的两个二级学科的硕士招生资格，在新闻传播学科本科和研究生培养方面积累了丰富的经验，也为本次新闻与传播专业硕士点的建设打下了坚实的基础。多年来，全系教职工埋头苦干，共谋发展，在学科建设、与媒体合作育人及国际间合作办学等方面取得了丰厚的成果，在全国同类院校中拥有领先优势，被誉为“体育新闻记者的摇篮”。

3. 师资力量较为雄厚，结构合理；科研基础扎实，成果显著，使本校开展新闻与传播专业硕士教育具有高质量的师资保障和丰富的学术资源。

2012 年由于学科调整，在原来体育新闻系的基础上成立了体育新闻传播与外语学院，下设新闻教研室、广电教研室、体育英语专业教研室以及公共外语教研室，旨在融合体育新闻传播与外语师资，打造一支过硬的具有国际化视野的体育新闻传播师资队伍。目前，该团队学历层次高，结构合理，现有专任教师 23 名，其中教授 4 人，副教授 15 人；博士生导师 1 人，硕士生导师 16 人；具得博士学位 14 人，在职攻读博士学位 3 人。从课程开设看，有平面媒体、广播电视、网络与新媒体、广告创意、播音主持等方向课程。专任教师不断开展教学改革和教学研究，教学与科研有机结合、相互促进，成效显著。出版教材、专著 23 本，其中《体育传播学》获上海市教材二等奖。精品或重点课程建设方面包括：上海市级精品课程 1 门：《体育传播学》；上海市教委重点建设课程 3 门：《新闻评论学》、《广电概论》、《电视技术基础》；上海市高校全英语示范课程 1 门：《英语体育新闻报道》；上海体育学院精品课程 1 门：《网络新闻》。承担科研项目：国家级 4 项，省部级 10 项，教育厅及其他项目 159 项。科研经费 400 余万元。科研成果获奖：省部级 2 项，教育厅及其他项目 25 项。教学及其他获奖：省部级 9 项，教育厅及其他项目 21 项。公开发表论文 629 篇（刊物 227，会议 402），实现了科研与实验

教学的相互促进，也使本校开展新闻与传播专业硕士教育具有了高质量的师资保障和丰富的学术资源。

4. 先进、完善的实验教学平台为我校的新闻与传播专业硕士点建设提供了强大的硬件保障。

新闻与传播专业硕士培养具有“强实践性”，因此先进、完善的实验教学设施具有举足轻重的作用。体育新闻传播与外语学院实验中心是国家级实验教学示范中心，总体投入经费 2000 余万元，实验中心承担上海体育学院体育新闻系和体育外语系各专业开设的相关实验课程以及研究生课程的实验教学工作。

实验中心包括 6 个实验教学平台，即体育电视实验教学平台、体育节目主持与解说实验教学平台、体育新闻摄影实验教学平台、体育新闻英语实验教学平台、体育平面媒体排版实验教学平台、体育媒介创意实验教学平台。开设三个层次实验课程，即基础性实验课程、综合性实验课程和创新性实验课程，使实验教学课程模块既与相应的学科理论教学保持有机联系，又具有相对独立的实验教学课程体系。

现已建成使用的实验室有 16 个：

1. 广播电视演播室（2 个 包括实景、虚拟）
2. 播音主持教学实验室
3. 电视编辑实验室（2 个）
4. 媒介创意实验室（网络）
5. 摄影教学实验室（影棚、暗房）
6. 视觉设计实验室（图片处理、排版）
7. 体育数字全媒体实验室
8. 外语语言实验室（3 个）
9. 外语情景语言室（2 个）
10. 外语翻译同传实验室
11. 外语网络自主学习中心

值得一提的是，2013 年 10 月刚刚建成的体育数字全媒体实验室，集媒资系统、网络、智能手机、平板电脑等多个平台于一体，着力打造一个真实的全媒体传播平台，在很大程度上契合了当今媒体发展态势，在国内实验室建设中具有领先地位，受到了同类院校的高度赞扬。

5. 上海体育学院体育新闻传播与外语学院与媒体关系密切，人脉资源深厚，为新闻

与传播专业硕士教育“双导师制”的实施以及充分的生源提供了有力支持。

上海体育学院开展体育新闻专业教育已有将近 30 年的历史，目前活跃在体育传媒第一线的知名记者、编辑，有将近三分之一都是上海体育学院培养，这种强大的校友资源是任何一个体育新闻院系都无可比拟的。深厚的人脉资源进一步促进了上体新闻与媒体的合作共建。2013 年，上海体育学院分别与上海五星体育频道和东方体育日报签署合作共建协议，双方在实习基地建设、互聘师资、节目策划与制作、产学研项目等领域积极展开合作。除此之外，我院还与上海的《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》以及其他主要的沪外媒体保持着良好的合作关系，如《人民日报》、新华社、中央电视台、《中国青年报》、广东电视台体育频道、《足球》、《体坛周报》、《深圳晚报》、《珠江晚报》以及腾讯体育、新浪体育等。

良好的媒体合作关系，既有利于新闻与传播专业硕士教育中“双导师制”的成功实施，聘请经验丰富的业界精英加入导师队伍，同时又可保证一定数量的媒体生源。

二、申请增列硕士专业学位授权点培养方案

（一）、培养目标

本专业旨在培养具有现代传播理念与国际化视野、适应当代新媒体环境、全媒体变革和文化产业发展需要、了解中国基本国情、熟练掌握多种新闻传播技能与方法的实践型、应用型高层次体育传媒人才。具体要求为：

1. 热爱体育新闻传播事业，具有高度的社会责任感和综合的人文素质，具备体育新闻传播工作者的职业道德和法律法规意识。

2. 熟练掌握新闻与传播基础理论和专业知识，了解体育新闻与传播学科发展的前沿和动态，具备从事体育新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法，能够胜任新媒体时代和全媒体变革对新闻传播工作提出的新要求。

3. 熟练掌握一门外语，并能够以外语为交流工具参与国际体育新闻报道。

（二）、研究方向

1. 全媒体传播：

随着数字技术的发展，新媒体不断涌现，媒体融合已成为一种趋势。本专业方向旨在培养媒介融合背景下具有创新精神的全媒体型体育新闻从业者，即具有全媒体体育传播意识，熟悉全媒体新闻生产流程和传播模式，掌握全媒体采写编评等业务技能的高级体育传媒人才。

2. 国际体育传播：

依托外语系雄厚的英语师资和体育新闻专业精干的双语教师队伍，国际体育新闻与传播方向致力于为学生奠定扎实的英语基础、深厚的人文素养和坚实的体育新闻传播专业的功底，培养信息社会紧缺的国际体育新闻与国际体育传播人才。

3. 体育新闻传播实务

体育新闻传播实务主要侧重于体育平面媒体和广电媒体的采访、写作、编辑、评论、编导、摄录、节目制作等业务训练和研究，特别是在全新的媒介生态环境下，传统媒体体育新闻传播业务的发展与变革，着力培养适应当今大型体育赛事传播的具有创新精神和实践能力的应用型体育新闻专业人才。

4. 民族传统体育传播

依托体育学院雄厚的民族传统体育的师资和资源，着力培养武术传播和民族传统体

育传播方面的人才。要求对民族传统体育传播充满浓厚的兴趣，有比较扎实的民族体育传播研究的基本功底。致力于研究民族传统体育传播的现实问题和现实路径研究，以及民族传统体育传播的传播特色和民族体育传播的国际化传播。

（三）、学制及培养方式。

上海体育学院新闻与传播专业硕士拟每年招生 20 人左右，招生对象主要为具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）的体育传媒从业者或将来立志从事体育传媒工作的大学应届生，采用全日制和非全日制两种学习方式，全日制学习年限一般为 2 年，非全日制一般为 3 年。培养方式主要是：

1. 采取理论学习、实践教学和学位论文三大环节相结合的培养方式。

1.1 课程学习以课堂教学与实践基地结合，兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等多种形式的教学方式。教学过程中密切联系我国体育新闻传播业和国际同行业的实际问题，教学内容重视基本理论及实际应用，注重对学生体育新闻与传播实务能力的培养。同时，根据本培养单位的学科优势，在全面提升学生体育新闻传播能力的同时，对学生进行特色培养，提高学生的职业竞争力。

1.2 对于学生日常学习和实践活动的指导方式采取“双导师制”，即每名学生均由一名学术型指导老师及一名具有丰富实践经验、综合业务素质高的实践指导教师共同指导。实践指导教师队伍由体育传媒业界资深从业人员和有实际从业经验的校外专家组成，以加强本培养单位与体育新闻传播实务单位及主管部门的联系和交流。指导教师以师生互选方式确定，负责研究生培养全过程，帮助学生选择并确定研究课题，制定学习和实践计划。导师组由 3 至 5 人组成，发挥集体培养的优势，拓展学生知识面和研究视野。

2. 课程考核分为考试和考查两种形式，方法灵活多样，重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。

3. 鼓励学生在读期间，在本学科专业领域的学术期刊发表有实用价值的论文，研究报告，鼓励参与申请科研项目，参与“挑战杯”竞赛等科技创新或创业实践。

（四）、课程体系与学分要求

根据培养目标，本专业的课程设置注重理论与实践相结合，注重应用性、实务性。课程体系由公共学位课、专业学位课、非学位课三种类别组成。

行学分制，修读总学分为 36 学分，其中公共学位课 10 学分，专业必修课 16 学分，

专业选修课 4 学分。实践教学为全日制研究生的必修环节，计 4 学分。

预开设课程如下：

1. 公共必修课（10 学分）

政治理论课（2 学分）

外语（2 学分）

新闻传播史论（2 学分）

新闻传播业务（2 学分）

社会科学科研方法（2 学分）

2. 专业必修课（16 学分）

体育新闻实务研究（4 学分）

体育新媒体实务研究（3 学分）

英语体育新闻报道（4 学分）

民族传统体育传播研究（2 学分）

体育传播前沿讲座（3 学分）（业界专家）

3. 专业选修课（6 学分）

中外体育新闻传播比较（2 学分）

体育赛事媒体服务（2 学分）

体育赛事策划与营销（2 学分）

纪录片创作（2 学分）

网络视频制作（2 学分）

媒介融合报道（2 学分）

体育舆情与赛事传播效果研究（2 学分）

电视体育解说与评论（2 学分）

国际体育新闻采编实务（2 学分）

武术传播（2 学分）

乒乓球运动国际传播（2 学分）

上海国际体育赛事对外传播（2 学分）

（五）、实践教学

实践教学是全日制专业学位硕士研究生培养区别于科学学位硕士生培养的重要环

节。

应届本科毕业生及未在新闻与传播行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，必须保证参加不少于 6 个月的实践教学（4 学分）。已在新闻与传播各行业工作满一年以上的非应届本科毕业生攻读本专业学位期间，不必安排专门的实践教学，但应按实践教学的要求提交相关作品及其心得报告。

实践教学考核的依据是所在实习单位开出相关鉴定材料，及一份本人的实践教学报告。

（六）、中期考核

中期考核在第三学期进行。考核内容包括：学生的政治思想表现、学位课程成绩和所修总学分、实践教学环节等情况。

根据《上海体育学院研究生学业成绩考核管理规定》，学位课程成绩不低于 75 分为合格，可获得相应学分；非学位课程成绩不低于 60 分或考查及格，即可获得学分。学位课程平均成绩不得低于 75 分。

对严重违纪或有严重思想、学术道德问题或不具备科研潜质的硕士研究生，将予以中期淘汰，进行退学处理。

中期考核合格后，方可进行学位论文的开题报告。

（七）、开题报告

硕士研究生通过中期考核，可进行开题报告。开题报告时间原则上安排在第三学期末进行。

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应来源于工作实践，面向新闻传播业的实际问题，具有良好的实践应用价值。

（八）、学位论文

学位论文应在导师指导下独立完成。

学位论文类型可以是学术性学位论文，也可以是调查报告、案例研究、专业作品等多种形式的学位论文。

学术性学位论文须完成一篇一万五千字以上的学位论文。论文既要有一定的理论意义和学术价值，又要考虑科学研究的可行性以及社会应用价值。

调查报告、案例研究、专业作品等形式的学位论文，须提供由学生本人完成的高水平系列报道、深度报道、调查报道，或广告、公关策划方案及其实施过程与成效，以及

传媒经营管理的创新个案，一万字以上;同时完成对自己本次系列报道、深度报道、调查报告，或广告、公关策划方案及其实施过程与成效，以及传媒经营管理的创新个案进行全面总结与理论阐释的专业论文，不少于五千字。

评价学位论文水平主要考查其综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，看其内容是否有独创性的见解，或者看其已经产生的实际价值和经济效益。

学位论文的评审、答辩等工作按《上海体育学院学位授予工作实施细则》执行。

(九)、学位授予

完成课程学习及实践环节，取得规定学分，成绩合格，并通过论文答辩者，经上海体育学院学位评定委员会审核，授予新闻与传播硕士专业学位。

(十)、就业去向

本学位毕业生就业去向主要是与体育有关的传媒领域包括专业体育报纸、杂志、广播电视、网站、新媒体以及各种体育宣传策划或广告公司等。

三、申请增列硕士专业学位授权点

简 况 表

填 表 说 明

1. 本表由申报单位组织填写。
2. 确保填报内容真实可靠，有据可查。表格各项填写不下时可自行增加附页。填写内容应不涉及国家秘密。无相关信息时，请在表格中填写“无”。
3. 本表中所涉及到的专业人才需求、支撑学科专业、师资条件、专业实践成果、教学条件、实践基地、招生情况等方面，如无特别说明，都是指与所申报的硕士专业学位授权点直接相关的内容。专业学位类别中分设领域的，需按申报领域分别填写。
4. 表格中关于近五年以来的数据是指 2009 年 1 月 1 日以来的数据。
5. 本表请用 A4 纸双面打印，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。
6. 本表请左侧装订。

I 专业人才需求与招生

(近三年相关学科专业毕业生就业情况)
申报学位点毕业生就业前景分析

1985年,上海体育学院为适应媒体对体育新闻人才的需求,经过专家的论证,率先在全国试办体育新闻专业。1987年制定了新闻学(体育新闻方向)专业教学计划,开办本科四年制新闻专业试点班。同年全国首批体育新闻专业毕业生开始走上工作岗位,他们中绝大多数都进入新闻媒体从事体育新闻记者以及其他相关的工作。1989年,经原国家教委、国家体委的正式批准,我院正式设置体育新闻专业并面向全国招生,随后便开始向新闻单位输送合格的体育新闻专业人才,在社会上赢得了赞誉,为体育新闻专业教育的进一步开展奠定了坚实的基础。1993年7月3日出版的《文汇报》报道,“上海体育学院培养的体育新闻专业毕业生经过双向选择,已经全部走上新闻媒体工作岗位,上门征聘的新闻单位络绎不绝,呈供不应求态势”。1994年,上海体育学院正式挂牌成立体育新闻系,成为全国第一个专门培养体育新闻工作者的院系,毕业生培养质量逐年提高。截至2013年6月,本专业开办27年整,共培养体育新闻专业本科毕业生1174人,他们在《人民日报》社、新华社、《中国体育报》社、中央电视台、上海电视台等新闻媒体从事新闻工作,为我国体育新闻传媒事业的发展做出了积极贡献,上海体育学院体育新闻专业被誉为“体育新闻工作者的摇篮”。

2011年11月上海体育学院体育新闻系本科生培养质量调研小组采访了北京地区、上海及长三角地区、广州及珠三角地区以及其他地区的18个城市的38家新闻单位媒体的领导,对体育新闻系历届毕业生的业务能力、思想素质、工作态度、外语水平、基础知识、体育知识、动手能力、上手速度等工作情况进行走访并开展问卷式调查,相关单位对上海体育学院体育新闻专业毕业生的总体评价是:非常满意9人,占23.7%,基本满意29人,占76.3%。体育新闻专业毕业的体育新闻工作者的主要优势体现在丰富的体育专业知识的积累上,其中有34人被认定为“体育知识丰富”,这也是业界对上海体育学院体育新闻专业毕业生的基本的职业素养的认定。上体新闻专业学生在上手速度和业务素质方面与其他专业毕业生相比也具备很强的竞争力,另有20人认定为“上手速度非常快”,20人认定为“业务素质非常高”。在政治素养和文字功底方面体育媒体领导们则多数认为与其它专业毕业的体育新闻工作者无甚差别。

上海体育学院体育新闻系历届毕业生中已有一批优秀人才走向领导岗位,统计到2012年6月,其中担任报社副总编6人、体育部主任18人、首席记者40余人,还有一批全国知名的资深体育记者。

近年来体育新闻系注重对在校学生实践能力的培养,学生积极参加了大运会、世界体育博览会、高尔夫亚洲公开赛、世乒赛、世博会、世游赛等大型体育赛事的采访报道工作。2010年有11人获上海市优秀志愿者称号;有49人获上海体育学院优秀志愿者称号;1人获上海市大学生书法绘画摄影展比赛一等奖;2人获上海市高校DV大赛最佳记录片奖。2011年1人获首届全国青年摄影大展最佳专题报道摄影作品,2012年1人获上海市大学生科创挑战杯三等奖。

到2012年6月本专业应届毕业生中已有38人直接考取复旦大学、中国人民大学、武汉大学、中国传媒大学等国内著名高校硕士研究生,在新闻传播学科领域里继续深造。

三年拟招生人数	2015 年	2016 年	1017 年
	20 人	20 人	20 人
保障优秀生源与招生规模的措施	<p>1. 上海体育学院是我国从事体育新闻教育最早的高等学府，已有将近 30 年的发展历史，拥有强大的校友资源，在体育传媒业界享有较高的品牌影响力，他们回炉学习深造的愿望非常迫切，这也是是优秀生源和招生规模的重要保障。</p> <p>2. 实施“双导师”培养制度，聘请体育传媒业界精英作为校外导师。</p> <p>3. 打造多层次实训平台，在实践和社会服务中锻炼人才。新闻与传播专业是一门实践性很强的学科，在人才培养上，我院新闻传播学团队高度重视学生实践能力的培养，为研究生建立了校内、校外实训平台，与媒体合作培养应用性人才，并在为体育组织提供赛事宣传策划、媒介服务的过程中提高了学生将理论转化为实践的能力。</p> <p>4. 搭建订单式优质生源培育基地，形成品牌效应以扩大优质生源招收面。积极吸纳和使用社会资源，合作建立联合培育基地，联合培养新闻与传播专业硕士研究生。</p> <p>5. 实行灵活多样的课程考核制度，包括考试和考查两种形式，重在考察学生运用所学专业发现、分析和解决实际问题的能力。</p> <p>6. 进一步突出和强化本硕士点的培养特色，并加大在体育传媒业界以及体育高校的宣传力度，提高服务管理与信息宣传质量，建立生源资料库以保障优质生源入学率。</p>		

说明：相关学科专业包括本科专业和研究生专业，以下同。

II 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	新闻学(体育新闻方向)(本科)	1989年	1989年
	播音与主持艺术(本科)	2009年	2013年
	体育人文社会学(体育新闻方向)(硕士)	2002年	2002年
	新闻学(硕士)	2006年	2006年
	传播学(硕士)	2013	2012

III 师资条件

1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30岁以下人数	31至45岁人数	46至60岁人数	60岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专职教师	正高		3	1		4	
	副高		12	3		12	3
	中级	4				2	2
	合计	4	15	4		18	5
兼职教师	正高		4	5			9
	副高		5	1			6
	中级						
	合计		9	6			15
总计		4	24	10		18	20

2. 主要专职教师简况

姓名	年龄	职称	学历/ 学位	专业	拟承担 培养任务	相关职业资格证书 名称及获得时间	主要专业实践经历
杜友君	41	教授	博士	广播电视新闻学	体育电视新闻实务研究		2005-2008年河北电视台从事电视节目制作
蔡美华	57	教授	博士	新闻学	平面媒体实务研究		2000年和2007年在人民日报实习和产学研活动。
陈丽江	42	教授	博士	英语语言文学	国际体育新闻传播		2001年在《Shanghai Daily》实习
陈晓峰	44	副教授	硕士	体育人文社会学	民族传统体育传播研究		多次参与国内大型体育赛事的组织、管理等工作，对足球、篮球、网球等体育项目有深入的研究。
郭玉成	41	教授	博士	民族传统体育	民族传统体育传播研究		2004年在《东方早报》调研考察；多次参与国内外大型武术赛事，熟悉武术等民族传统体育的传播规律。
肖鸿波	44	副教授	博士	新闻学	新闻评论 新闻史研究		2003年在《文汇报》从事新闻采编业务

唐建军	43	副教授	博士	新闻学	国际体育新闻传播		2012-1013年在东方网和《China Daily》从事产学研活动
杨剑锋	41	副教授	博士	当代文学	全媒体传播		曾在中央人民广播电台工作6年。
陈国强	39	副教授	博士	新闻学	体育电视实务研究		曾在上海五星体育频道工作5年。
匡淑平	41	副教授	博士	体育人文社会学	民族传统体育传播研究		2012年在上海五星体育频道从事产学研活动。
路云亭	46	副教授	博士	新闻传播	全媒体传播		2008-2009，在新浪体育从事网络体育编辑。
张盛	30	副教授	博士	新闻学	全媒体传播		2011-2012，在腾讯网站从事新媒体业务实践。
黄奇玮	37	副教授	硕士	新闻学	国际体育传播		2007年在美国访学；2009年在中央电视台英语频道调研实习。
罗璇	38	副教授	博士	世界文学	体育新闻传播实务		2012年在《新民晚报》从事产学研活动。
贺蕾	41	副教授	博士	新闻学	体育新闻传播实务		2012-2013，在《人民日报》从事产学研活动。

说明：此处相关职业资格证书是指除高校教师职业资格证以外的职业资格证。

3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	主要工作成果
翁伟民	44	高级编辑、五星体育频道副总监	上海五星体育频道副总监	体育广播与电视实务	专著《璀璨五星》；负责五星体育广播节目制作与运营
马晓薇	37	主任编辑、上海五星体育频道资深主持	上海五星体育频道资深主持	体育广播与电视实务	主持的《亚运村记事》获中国记者协会颁发的优秀节目一等奖、《体育新闻》获得中国电视协颁发的优秀节目三等奖、《奥运特别报道》获得台优秀三等奖。撰写的论文《浅谈电视排球赛事的现场评论》发表在全国性专业期刊《中国排球》上。
曹林	35	主任编辑、社评部主任	《中国青年报》首席评论员	报纸新闻评论与编辑实务	5次获得中国新闻奖；南方周末和搜狐主办的评论大赛一等奖；首都青年编辑记者协会评论大赛一等奖。
李泓冰	45	高级编辑、《人民日报》华东分社副社长	《人民日报》华东分社副社长	报纸新闻实务	具有丰富的报纸采编和媒体管理经验。

薛原	37	主任记者、《人民日报》体育部主任	《人民日报》体育部主任	报纸新闻实务	具有丰富的大型体育赛事报道经历。
树文	40	主任编辑、新华社体育部主任	新华社体育部副主任	国际体育新闻实务	能熟练利用国际通用语言从事国际赛事报道。
夏德元	51	教授、上海音像出版社社长	上海音像出版社社长	体育电视实务研究	在电视节目制作和出版行业具有非常丰富的实践经验。
张伯安	55	高级编辑、上海教育电视台副台长	上海教育电视台副台长	体育电视实务研究	电视业务能力和媒体管理能力强。
李宝石	41	主任编辑、央视体育频道《足球之夜》制片人	中央电视体育频道《足球之夜》制片人	体育电视实务研究	中央电视体育频道《足球之夜》制片人
徐济成	53	高级编辑、新华社体育部采访室主任	新华社从事篮球报道,同时又是央视体育频道著名的篮球解说员。	体育电视实务研究、赛事报道与策划	专著:《NBA 五十年》;曾任北京奥组委媒体运行部副部长、常务副主任。
叶志明	48	高级编辑,《文汇报》	《文汇报》体育部主任,资深体育记者	报纸体育新闻采写编评实务	多次参加大型体育赛事报道,具有丰富的媒体实践经验

陈强	46	主任编辑,《深圳晚报》体育部主任	《深圳晚报》资深体育记者,体育部主任	报纸体育新闻采写编评实务	多次参加大型体育赛事报道,具有丰富的媒体实践经验
赵焕新	43	《China Daily》副总编、中国在线总监	《China Daily》副总编、中国在线总监	国际体育新闻实务	长期从事英语新闻报道,同时拥有丰富的新媒体实践经验。
曹勇	50	高级编辑、中国体育报业总社新媒体中心总编辑	中国体育报业总社新媒体中心总编辑	体育新媒体实务	在传统媒体和新媒体两个领域都有丰富的实践经验。
祝华新	45	高级编辑、人民网人民在线总编辑	人民网人民在线总编辑	网路与新媒体传播	撰写 2008、2009 年度社会蓝皮书互联网舆情报告,参与国家软科学研究计划项目“科技舆情监测与形象传播研究”等学术课题,主编多部专业研究报告,并应邀多次到各地进行网络舆情工作演讲和培训。

IV 近五年有影响的专业实践活动与成果 (限填 20 项)

序号	内 容
2009 年	暑期社会实践活动优秀组织奖、组织奖、优秀项目奖、项目奖
1	优秀项目奖：“寻革命圣地 传奥运精神”赴安徽大别山红色奥运宣讲团（人文）、 “关注儿童健康 呵护儿童健康”爱心陪护团、市光东片爱心夏令营（人文）
2	项目奖：奥运体育知识进浙西宣讲团
3	第五届上海市大学生社团文化节主题摄影大赛 优秀奖：翁捷（青春之歌）
4	上海体育学院 2009 年度本科课外科研项目二等奖 项目：上海市特殊人群生存现状的调查 体育新闻系团队成员：董杨华 徐林轩、孙祺斌
5	上海体育学院 2009 年度本科课外科研项目三等奖 项目：绍兴地区市县级电视台节目设置编排研究 体育新闻系团队成员：高露毓 高馨凌、林佳霖
2010 年	
1	“宣传世博 服务世博”——师生携手服务世博活动
2	暑期社会实践活动项目奖（校级奖项）：文化之旅 畅游世博 东方名城爱心夏令营
3	迎世博倒数 100 天设计大赛暨 2010 年度“精彩世博 创想卢湾”——卢湾区迎世博公益广告设计大赛 1 个金奖 2 个银奖 2 个铜奖 1 个优秀奖
2011 年	
1	全国青年摄影大赛 “专题报道摄影”金奖：新闻系 2011 届学生陈龙
2	第十四届国际泳联世界锦标赛·上海 2011 杰出志愿者：卢珊
3	2010 年度中国高校校报评选好新闻评选言论类二等奖：聂辉《“凡客”文化袭来的背后》
4	上海教育电视台大学生 DV 栏目《学子 DIY》优秀协作奖：上海体育学院
5	《上海体育学院报》2011 年度优秀学生记者：苏展

2012 年	
1	第七届上海市大学生创业计划铜奖：“上海聚嗨网络科技有限公司”
2	第七届“上汽教育杯”上海市高校学生科技创新作品展示评优活动三等奖： 上海体育学院：王福林、李晓迪、付茂群《民族传统体育文化复兴视域下地方特色健身项目的传承——以国家非物质文化遗产奉贤滚灯为例》
2013 年	
1	第二届上海高校红色经典诵读大赛集体组一等奖
2	上海体育学院优秀志愿者 15 名，校园文化先进个人 12 名，优秀学生干部 9 名，优秀学生 31 名，单项积极分子 22 名。
3	首届全国大学生体育影像节评奖 入围奖 跑出我人生 上海体院 王菊, 贾中杰等 独自等待 上海体院 毛书钊等 体院醒狮人 上海体院 潘骅 与天使共舞 上海体院 王平志等
4	三部 DV 作品获第六届上海大学生电视节大赛剧情类作品入围奖
5	4 篇作品获 2013 年度上海高校校报好新闻奖
6	上海市大学生公益广告大赛微电影《Love is real magic》和《拒绝冷漠》分别获得二等奖和三等奖

V 教学条件

名称	配备情况
专业文献资料	<p>学院图书馆现有各类藏书 110 余万册，中外文期刊 4 万余册，能够满足教学与科研的需要。上海体育学院体育新闻传播与外语学院资料室拥有 3 多万册新闻传播类及编辑出版类图书，以及国内所有主要的新闻传播类、编辑出版类学术刊物及专业报纸，资料条件居于国内同类院系前列水平。图书信息资源建设步入快速发展阶段，已经拥有比较丰富的电子资源，包括电子书、数据库和多媒体资料，例如读秀，中国知网，Ebsco，Elsevier 等等。</p>
现代化教学设施	<p>体育新闻传播与外语学院实验中是国家级实验教学示范中心。实验中心承担上海体育学院体育新闻系和体育外语系各专业开设的相关实验课程以及研究生课程的实验教学工作。</p> <p>现已建成使用的实验室有 16 个：1. 广播电视演播室（2 个 包括实景、虚拟） 2. 播音主持教学实验室 3. 电视编辑实验室（2 个） 4. 媒介创意实验室（网络）5. 摄影教学实验室（影棚、暗房）6. 视觉设计实验室（图片处理、排版）7. 体育数字全媒体实验室 8. 外语语言实验室（3 个）9. 外语情景语言室（2 个）10. 外语翻译同传实验室 11. 外语网络自主学习中心</p> <p>值得一提的是，2013 年 10 月刚刚建成的体育数字全媒体实验室，集媒资系统、网络、智能手机、平板电脑等多个平台于一体，着力打造一个真实的全媒体传播平台，在很大程度上契合了当今媒体发展态势，在国内实验室建设中具有领先地位，受到了同类院校的高度赞扬。</p>
实践教学条件	<p>目前上海体育学院有 6 个实验教学平台，即体育电视实验教学平台、体育节目主持与解说实验教学平台、体育新闻摄影实验教学平台、体育新闻英语实验教学平台、体育平面媒体排版实验教学平台、体育媒介创意实验教学平台。开设三个层次实验课程，即基础性实验课程、综合性实验课程和创新性实验课程，使实验教学课程模块既与相应的学科理论教学保持有机联系，又具有相对独立的实验教学课程体系。</p>

VI 实践基地

包括实践基地和合作单位名称及地点、建立时间、专业实践内容、条件等

一、签约实习基地

序号	签约实习基地单位名称	开始时间	实践内容等	备注
1	深圳商报社体育部	2005.3.20	报纸采写编	
2	人民体育出版社	2005.3.20	出版编辑	
3	珠江晚报社	2005.3.20	报纸采写编	
4	广州电视台竞赛频道	2005.3.20	体育电视业务	
5	东方体育日报	2013.10	报纸采写编	
6	《人民日报》海外版 国际与体育部	2005.4.10	报纸采写编	
7	青年报社	2005.6.9	报纸采写编	
8	广东电视台体育频道	2008.11.12	体育电视业务	
9	珠江晚报社	2008.11.10	报纸采写编	
10	上海五星体育频道	2013.5	体育电视业务	
10	海南报业集团 《南国都市报》	2011.6.7	报纸采写编	
11	上海呵麟文化传播有限公司	2012.6.27	广告业务	
12	上海体育宣传教育中心	2012.9.17	体育宣传报道	
13	上海精武体育赛事有限公司	2012.11.19	体育赛事组织与策划	
14	上海东方网	2010年5月	网络与新媒体实践	
15	上海齐欢文化传播有限公司	2012.12.21	广告策划与制作	

二、07-12年6年期间连续多年实习单位（统计时间段：2007.1—2012.7）

序号	多年实习基地 单位名称	03年 级人 次	04年 级人 次	05年 级人 次	06年 级人 次	07年 级人 次	08年 级人 次	09年 级人 次
	北京晚报	1	1	1			1	1
1	东方体育日报	2	1		3	2		2
2	解放日报	3	2		1	1	1	3
3	青年报	2	2	2	2	3	3	2
4	申江服务导报		1	4	1	2	1	
5	文汇报	2		1		1		2
6	新民晚报	3	2	6	2	2	3	3
7	新闻晨报	1	1	1	1	1	2	1
8	新闻晚报	1	1	1	1	2		1
9	东方电视台	3	1	1				3
10	上海电视台	6	6	5	8	2		6
11	上海文广集团		5	4		2		
12	广东电视台	1		1	1			1
13	中央电视台	1	1			1		1
14	东方新闻网	1		1		1		1
15	上海百视通电视传媒有限公司			5	2	3		
16	上海热线	1	3	4	3		1	1
17	新浪网		1		2	1		
18	外滩画报	1		1			1	1
	多年基地实习学生累计	29	28	38	27	24	13	29
-	本年级学生人数:	118	113	110	113	111	113	116
	在多年基地实习学生 占本 年级学生数%	24.58%	24.78%	34.55%	23.89%	21.62%	11.50%	25.0%

VII 经费、保障措施

未来三年申报单位对学位点的经费投入及用途	
体制机制等相关保障措施	

VIII 申报单位审核意见

<p>申报单位学位评定委员会意见：</p> <p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>申报单位意见：</p> <p style="text-align: right;">(公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>